

Erfahrungsbericht zum Aufenthalt bei der Santander Consumer Bank



Die Santander Consumer Bank lud uns, vom 23. bis zum 27. November 2009, zu einem Schul-Wirtschafts-Projekt unter dem Motto „Jugend denkt Zukunft“ ein.

Wir wurden eingeladen um mit Hilfe des Leiters des Human Resources Management, Herr Maar, sowie Frau Woydanowitz, einer Studentin aus dem Personalabteilungsbereich und der Moderatorin des Programms, Frau Jackert zusammen Ideen im Bereich Innovation und Zukunftstrends im Personalsektor zu entwickeln.

Während dieser aufschlussreichen, spannenden fünf Tage erlangten wir einige Informationen über die gesellschaftlichen Megatrends und beschäftigten uns mit der Mitarbeitergewinnung.



Wir bekamen, jeweils in Gruppen aufgeteilt, Themen die wir bearbeiten und anschließend präsentieren sollten.

Diese Präsentationen halfen uns, Selbstbewusstsein zu entwickeln und uns mit solchen schwierigen Situationen vertraut zu machen. Darüberhinaus haben wir die Möglichkeit bekommen unsere Fähigkeiten in den Bereichen der Teamfähigkeit, Organisation und Präsentation zu verbessern.

Wir bekamen einige Informationen über die Bank sowie über das Gebäude mit seiner außergewöhnlichen Architektur um diese in unsere Ideen einzubeziehen.

Zum Ende unserer Projektwoche präsentierten wir in verschiedenen Gruppen durch Rollenspiele als Marketingunternehmen, der Bank unsere jeweiligen Konzepte zur Mitarbeitergewinnung.

Diese Konzepte wurde dann am letzten Tag vor Publikum, das aus einigen Eltern, Mitschülern der Parallelklasse, Schulleiter, Lehrern, Mitarbeitern der Bank und der Presse bestand, vorgestellt.

Insgesamt können wir ein positives Fazit ziehen, allerdings wurden wir bei der Ausarbeitung unserer Ideen oft gezügelt und waren somit gezwungen diese in Teilen von Grund auf neu zu erarbeiten.

Jedoch hat uns unser Aufenthalt in der Santander Consumer Bank, der zwar recht kurz war, trotzdem im Großen und Ganzen sehr viel Positives gebracht und wir hoffen, dass noch vielen weiteren Jahrgängen die Möglichkeit geboten wird diese Erfahrung zu machen.

